power handwerk

POWERHANDWERK · EINE MARKE DER KETESO GMBH

LEISTUNGSSCHEIN UND ONBOARDING

Anlage 1 zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (PH-AGB) · konkretisiert die geschuldeten Leistungen je Paket

PH-LS v2.6 · Stand 12.10.2026 · Status: Freigegeben zur Verwendung

PRÄAMBEL

Dieser Leistungsschein konkretisiert die nach den AGB (Dokument PH-AGB) geschuldeten Leistungen. Er ist Anlage 1 zu den AGB und mit ihnen Vertragsbestandteil. Vertragspartner und Rechnungssteller ist die KETESO GmbH; die Leistungen werden unter der Marke powerhandwerk erbracht.

Es gilt der Grundsatz **Leistung statt Erfolg** (§ 2 Absatz 2 PH-AGB): Geschuldet sind die nachstehend beschriebenen Tätigkeiten, kein bestimmter Erfolg (keine Garantie auf Rankings, Sichtbarkeitswerte, Bewertungs-Anzahlen oder -Durchschnitte, KI-Nennungen oder Umsätze). Reaktions- und Bearbeitungsfristen sind Reaktionszusagen ohne Vertragsstrafe.

Übergangsregel zum 01.11.2026. Für die Frage, welche Fassung dieser Vertragsbedingungen für eine Bestellung gilt, ist der Eingang der Bestellung bei powerhandwerk maßgeblich (Zugang des vom Kunden unterzeichneten Angebots oder erfolgreicher Abschluss der Online-Bestellung). Bestellungen, die bis zum 31.10.2026, 24:00 Uhr (MEZ), eingehen, richten sich nach PH-AGB Version 2.5 und PH-LS Version 2.5 zu den bei der Bestellung vereinbarten Preisen einschließlich vereinbarter Gründungspreise, auch wenn powerhandwerk sie erst nach diesem Zeitpunkt annimmt; bestellt ein zum Gründungspreis geführter Kunde bis zu diesem Zeitpunkt ein Website-Modul, beträgt der monatliche Modulpreis für die gesamte Mindestlaufzeit des Moduls 44,50 EUR netto (One-Pager) bzw. 74,50 EUR netto (Website, vier Seiten). Bestellungen, die ab dem 01.11.2026, 0:00 Uhr (MEZ), eingehen, richten sich nach PH-AGB Version 2.6 und PH-LS Version 2.6; Gründungspreise werden ab diesem Zeitpunkt nicht mehr vereinbart. Bestehende Verträge behalten die bei ihrem Abschluss vereinbarte Fassung und einen vereinbarten Gründungspreis für die gesamte Vertragsdauer einschließlich Verlängerungen, solange das Vertragsverhältnis ununterbrochen fortbesteht. Ein Paketwechsel sowie Zusatzleistungen, Website-Module und sonstige Leistungen, die ab dem 01.11.2026, 0:00 Uhr (MEZ), bestellt werden, richten sich nach PH-AGB Version 2.6 und PH-LS Version 2.6; ein vereinbarter Gründungspreis bleibt auf das bei Vertragsschluss gebuchte Paket beschränkt.

Folgende Paketdaten sind vereinbart:

- Gewähltes Paket: [Standard / Profi / Platzhirsch]
- Preisebene: Listenpreis; Gründungspreise werden nicht mehr vereinbart (Übergangsregel in der Präambel bzw. § 4 Absatz 3 PH-AGB)
- Innungspreis nach § 5 Absatz 3 PH-AGB: [ja / nein]
- Monatspreis 12 Monate (netto): Listenpreis [Standard 99 / Profi 229 / Platzhirsch 449 EUR] zzgl. gesetzlicher USt.
- Monatspreis 24 Monate (netto, fester Nachlass; Standard minus 10 / Profi minus 20 / Platzhirsch minus 50 EUR): Listenpreis [Standard 89 / Profi 209 / Platzhirsch 399 EUR] zzgl. gesetzlicher USt.
- Optionales Website-Modul (§ 9): One-Pager (eine Seite) 49 EUR / Monat oder Website (vier Seiten) 99 EUR / Monat, jeweils netto; buchbar nur zusammen mit einem Paket mit 24 Monaten Laufzeit (§ 4a Absatz 2 PH-AGB); eine Startgebühr fällt nicht an; Mindestlaufzeit 24 Monate ab Vertragsschluss über das Modul (§ 4a PH-AGB), danach Übergang der Website auf den Betrieb.

- Keine Einmalgebühr, in keinem Paket (insbesondere keine Setup-Gebühr).
- Vereinbartes Vertragsmodell: [12 Monate / 24 Monate mit festem Laufzeit-Nachlass]
- Vertragsbeginn: Tag der erfolgreichen Ausführung der ersten Zahlung (maßgeblich ist die Bestätigung des Zahlungsdienstleisters, bei Zahlung per Überweisung nach § 6 Absatz 2 PH-AGB der Zahlungseingang); ab diesem Tag laufen Mindestlaufzeit (§ 11 PH-AGB) und Abrechnungszeitraum
- Mindestlaufzeit: 12 Monate bzw. 24 Monate (§ 11 PH-AGB)
- Erworbene Zusatzleistungen: gemäß Auftrags- bzw. Bestellbestätigung (positionsgenau); Erstausführung und Content-Service nach § 10 und § 11.

§ 1 ONBOARDING (IN JEDEM PAKET ENTHALTEN)

Die folgenden Onboarding-Leistungen sind in jedem Paket enthalten, werden einmalig zum Start erbracht und sind mit dem Monatspreis abgegolten. Voraussetzung ist, dass der Kunde powerhandwerk die Rolle Inhaber an seinem Google-Unternehmensprofil verschafft; die Rolle des Hauptinhabers bleibt beim Kunden (Mitwirkung nach § 6).

NR.	ONBOARDING-LEISTUNG
1	Einrichtung des GBP-Zugriffs (Rolle Inhaber) und vollständiger GBP-Audit
2	Kategorien (primär plus bis zu 9 sekundäre), Attribute, Beschreibung, Öffnungszeiten inklusive hinterlegtem Feiertagskalender
3	Leistungs-Liste mit Beschreibung je Leistung und sauber definiertem Einzugsgebiet (präzise Ortsliste, bis zu 20 Gebiete)
4	Termin- oder Anruf-Link, WhatsApp-Chat-Link und Social-Media-Links im Profil (alles native Google-Funktionen)
5	Prüfung und Korrektur der Unternehmensdaten im Web (NAP: Name, Adresse, Telefonnummer); der wiederkehrende Verzeichnis-Abgleich nach § 2 (Profi, Platzhirsch) ist eine gesonderte Paketleistung und lässt diese Onboarding-Leistung unberührt
6	Technische Auszeichnung der Website für Google (strukturierte Daten: LocalBusiness mit Betriebsart, Leistungen, Einzugsgebiet und Verweis auf das Google-Unternehmensprofil; Service; FAQ)
7	Bewertungs-Werkzeug mit Direktlink und QR-Karte (Mechanik, die Google offiziell empfiehlt)

§ 2 PAKETGENAUE LEISTUNGEN

Die drei Pakete sind kumulativ aufgebaut: Jedes Paket enthält die Leistungen der darunterliegenden Stufe.

LEISTUNG	STANDARD (99 EUR)	PROFI (229 EUR)	PLATZHIRSCH (449 EUR)
Onboarding (§ 1, Nr. 1 bis 7)	enthalten	enthalten	enthalten
Öffnungszeiten gepflegt: alle Feiertage, Änderungen binnen 24 h	ja	ja	ja
100 % der eingehenden Bewertungen beantwortet (Mo bis Fr)	72 h	48 h (Kritik bis 3 Sterne individuell + Info an Betrieb)	48 h (wie Profi: Kritik bis 3 Sterne individuell + Info an Betrieb)
Beiträge im Google-Profil	2 pro Monat	4 pro Monat (davon 1 stadtteilbezogen)	4 pro Monat (+ 1 saisonale Kampagne pro Quartal)
Monatsbericht mit Beleg jeder erbrachten Leistung	ja (Profil-Kennzahlen)	ja (+ Geo-Grid + Search Console)	ja (Tiefenanalyse + KI-Nennungen)
Interaktions-Kennzahlen des Profils im Monatsbericht (Anrufe, Website-Klicks, Routenanfragen laut Google-Leistungsdaten)	monatlich	monatlich	monatlich
Bewertungs-Entwicklung im Monatsbericht (Zahl neuer Bewertungen, Durchschnittsnote)	monatlich	monatlich	monatlich
Ratgeber-Artikel (setzt einen Ratgeber-Bereich auf der Website voraus; Lieferung gebündelt in der ersten Kalenderwoche des jeweiligen Zeitraums; bei einer nicht von powerhandwerk betreuten Bestands-Website Lieferung als fertiger Beitrag zur Einpflege durch den Betrieb)	nein	1 pro Quartal	1 pro Monat
Content-Service für erworbene Zusatzleistungen (§ 11; je erworbener Einheit)	nein (nur Erstausführung)	1 Aktualisierung pro Kalenderhalbjahr	1 Aktualisierung pro Kalenderquartal
Vorbereitete Bewertungsanfragen (Werkzeug; Versand durch den Betrieb selbst)	nein	4 pro Monat	8 pro Monat
Bewertungs-Ablauf beim Betrieb (QR-Karte für die	nein (Bewertungs-Kickstart als Zusatzleistung nach §	Einrichtung binnen 30 Tagen, danach Prüfung 1	Einrichtung binnen 30 Tagen, danach Prüfung 1

LEISTUNG	STANDARD (99 EUR)	PROFI (229 EUR)	PLATZHIRSCH (449 EUR)
Monteure als Druckdaten, Nachrichten-Vorlagen für die Bewertungsanfrage nach Auftragsabschluss, schriftliche Anleitung; Versand durch den Betrieb selbst; Einzelheiten § 5 Absatz 4)	10 buchbar)	pro Kalenderhalbjahr mit Beleg im Monatsbericht	pro Kalenderhalbjahr mit Beleg im Monatsbericht
Geo-Grid-Sichtbarkeitsbericht (49 Messpunkte über das Einzugsgebiet)	nein	monatlich, 3 Suchbegriffe, Vergleich Top-3	monatlich, 6 Suchbegriffe, Vergleich Top-3
Technik-Check der Website (strukturierte Daten; Behebung binnen 7 Tagen bei gewährtem Zugriff, sonst Prüfbericht mit Behebungsanleitung)	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Funktionstest des Website-Kontaktformulars (Testanfrage mit Prüfung des Eingangs)	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Erreichbarkeits-Prüfung der Kontaktwege der Website (Telefon- und E-Mail-Verknüpfungen, weiterführende Verweise)	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Ladezeit- und Mobildarstellungs-Prüfung der Website	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Indexierungs-Prüfung (dokumentiert, ob die Seiten der Website in der Google-Suche auffindbar sind)	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Ranking-Beobachtung der Website (dokumentierte Positionen in der Google-Suche)	nein	10 Suchbegriffe, monatlich	20 Suchbegriffe, monatlich

LEISTUNG	STANDARD (99 EUR)	PROFI (229 EUR)	PLATZHIRSCH (449 EUR)
Search-Console-Auswertung im Monatsbericht (Aufrufe und Klicks je Seite; setzt Freigabe der Search-Console-Property voraus, § 6)	nein	monatlich	monatlich
Anfragen-Zählung der Website im Monatsbericht (Formular-Absendungen, Klicks auf die Telefonnummer; setzt die Zähl-Einbindung nach § 6 voraus)	nein	monatlich	monatlich
Prüfung der Seitentitel und Suchergebnis-Beschreibungen der Website; Anpassung bei gewährtem Zugriff, sonst dokumentierte Empfehlung	nein	1 pro Quartal	1 pro Monat
Suchbegriff-Strategie (dokumentierte Empfehlung, welche Suchbegriffe die Website in der Region bedienen soll)	nein	nein	1 pro Jahr
Überarbeitung einer bestehenden Website-Seite auf einen Suchbegriff (Text, Aufbau, interne Verweise); bei gewährtem Zugriff Umsetzung, sonst Lieferung als fertiger Text zur Einpflege durch den Betrieb	nein	nein	1 pro Quartal

LEISTUNG	STANDARD (99 EUR)	PROFI (229 EUR)	PLATZHIRSCH (449 EUR)
Abgleich der Kernangaben von Profil, Website und strukturierten Daten der Website (Name, Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten deckungsgleich); Korrektur auf der Website und in den strukturierten Daten bei gewährtem Zugriff, sonst dokumentierter Hinweis	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Verzeichnis-Abgleich der Kernangaben (Name, Adresse, Telefonnummer) in 10 Online-Verzeichnissen und Branchenlisten (zum Beispiel Kammer, Innung, Gelbe Seiten, 11880), mit Beleg im Monatsbericht und Korrekturliste an den Betrieb; Korrektur abweichender Einträge durch powerhandwerk nur, soweit der Betrieb powerhandwerk als Nutzer oder Manager des jeweiligen Eintrags einlädt; eine Weitergabe von Passwörtern findet nicht statt	nein	einmalig binnen 60 Tagen, danach 1 pro Jahr	einmalig binnen 60 Tagen, danach 1 pro Jahr
Foto-Veröffentlichungen im Profil (Betrieb liefert Material, ersatzweise Profil-Grafiken)	1 pro Monat	2 pro Monat	4 pro Monat
KI-Sichtbarkeits-Check (Empfehlungs-Check in ChatGPT und in der Google-KI-Übersicht, mit Beleg im Monatsbericht)	nein	1 pro Monat	1 pro Monat
Wettbewerber-Radar lokal (Top-Wettbewerber mit Durchschnittsposition und monatlicher Veränderung)	nein	nein	1 pro Monat

LEISTUNG	STANDARD (99 EUR)	PROFI (229 EUR)	PLATZHIRSCH (449 EUR)
Sichtbarkeit in KI-Diensten (ChatGPT, Gemini, AI Overviews)	nein	dokumentierter Check pro Quartal	dokumentierter Check pro Quartal
Fragen-Antworten-Blöcke auf Leistungsseiten der Website des Betriebs (je Block Fragen und Antworten zu einer Leistung des Betriebs); bei gewährtem Zugriff Umsetzung; ohne eigene Website, ohne gewährten Zugriff oder ohne Leistungsseite Lieferung als fertiger Text zur Einpflege durch den Betrieb	nein	nein	2 pro Quartal
Fakten-Block der Website (Preisrahmen, Dauer, Einzugsgebiet) geprüft und aktualisiert; bei gewährtem Zugriff Umsetzung; ohne eigene Website oder ohne gewährten Zugriff dokumentierte Empfehlung	nein	nein	1 pro Kalenderhalbjahr
Leistungs- oder Stadtteil-Unterseite auf der bestehenden Website	nein	nein	1 pro Quartal (bei gewährtem Zugriff); ohne Zugriff ersatzweise 1 zusätzlicher Google-Beitrag pro Monat
Strategie-Gespräch	nein	nein	1 pro Quartal

Website-bezogene Leistungen; Betriebe ohne eigene Website. Die website-bezogenen Leistungen der Tabelle (Funktionstest Kontaktformular, Erreichbarkeits-Prüfung, Ladezeit- und Mobildarstellungs-Prüfung, Technik-Check, Indexierungs-Prüfung, Ranking-Beobachtung, Search-Console-Auswertung, Anfragen-Zählung, Prüfung der Seitentitel und Suchergebnis-Beschreibungen, Suchbegriff-Strategie, Überarbeitung einer Website-Seite, Abgleich der Kernangaben, Ratgeber-Artikel sowie die Leistungs- oder Stadtteil-Unterseite) setzen eine eigene Website des Betriebs voraus. Hat der Betrieb keine eigene Website, entfallen diese Leistungen; an ihre Stelle treten in den Paketen Profi und Platzhirsch pauschal **2 zusätzliche Google-Beiträge pro Monat**. Bewertungs-Ablauf und Verzeichnis-Abgleich setzen keine eigene Website voraus; die Fragen-Antworten-Blöcke und der Fakten-Block werden ohne eigene Website nach Maßgabe ihrer Tabellenzeile erbracht (Lieferung als fertiger Text zur Einpflege bzw. dokumentierte Empfehlung). Die Regelungen für fehlenden Zugriff bei bestehender Website (Prüfbericht, dokumentierte Empfehlung oder Lieferung zur Einpflege statt Umsetzung) bleiben unberührt. Für die Mindest-Deliverables nach § 8 gilt dieser Absatz entsprechend.

Website im Bau. Hat der Betrieb bei powerhandwerk eine Website beauftragt, prüft powerhandwerk bis zu deren Abnahme die bestehende Website im Umfang der website-bezogenen Leistungen und dokumentiert die Befunde im

Monatsbericht; die Behebung erfolgt mit der neuen Website. Für die Mindest-Deliverables nach § 8 gilt dieser Absatz entsprechend.

---

§ 3 PROFI-LEISTUNGSVERSPRECHEN: ELF ZÄHLBARE ZUSAGEN

Das Paket Profi enthält ein nachweisbares Leistungsversprechen. Es handelt sich um eine **Leistungszusage, nicht um eine Erfolgszusage**. Versprochen sind zählbare Tätigkeiten, die jeweils mit Beleg im Monatsbericht dokumentiert werden:

NR.	ZUSAGE
1	4 vorbereitete Bewertungsanfragen pro Monat über das bereitgestellte Werkzeug. Der Betrieb versendet sie selbst an seine eigenen Kunden.
2	48-h-Antwortfrist (Mo bis Fr) für 100 % der eingehenden Bewertungen. Kritik bis 3 Sterne wird individuell beantwortet, mit Info an den Betrieb.
3	4 Beiträge im Google-Profil pro Monat, davon 1 stadtteilbezogen.
4	2 Foto-Veröffentlichungen pro Monat. Der Betrieb liefert das Bildmaterial, ersatzweise werden Profil-Grafiken erstellt.
5	1 KI-Sichtbarkeits-Check pro Monat: Empfehlungs-Check in ChatGPT und in der Google-KI-Übersicht, dokumentiert mit Beleg im Monatsbericht.
6	1 Geo-Grid-Sichtbarkeitsbericht pro Monat: 3 Suchbegriffe, 49 Messpunkte, Vergleich mit den 3 stärksten Wettbewerbern.
7	1 Technik-Prüflauf pro Monat über die strukturierten Daten der Website; gefundene Fehler werden bei gewährtem Zugriff binnen 7 Tagen behoben; ohne Zugriff erhält der Betrieb binnen 7 Tagen einen dokumentierten Prüfbericht mit Behebungsanleitung; ohne eigene Website gilt der Absatz “Website-bezogene Leistungen; Betriebe ohne eigene Website” des § 2 (pauschal 2 zusätzliche Google-Beiträge pro Monat anstelle der website-bezogenen Leistungen).
8	1 dokumentierter KI-Sichtbarkeits-Check pro Quartal (ChatGPT, Gemini, AI Overviews) für 3 Suchanfragen.
9	24-h-Frist für Öffnungszeiten-Änderungen nach Meldung; alle Feiertage werden ohne Zutun des Betriebs gepflegt.
10	Einrichtung eines Bewertungs-Ablaufs beim Betrieb binnen 30 Tagen (QR-Karte für die Monteure als Druckdaten, Nachrichten-Vorlagen, schriftliche Anleitung) und Prüfung des Ablaufs 1 pro Kalenderhalbjahr, dokumentiert im Monatsbericht. Die Bewertungsanfragen versendet der Betrieb selbst (§ 5 Absatz 4).
11	Verzeichnis-Abgleich von Name, Adresse und Telefonnummer in 10 Online-Verzeichnissen und Branchenlisten: einmalig binnen 60 Tagen, danach 1 pro Jahr, mit Beleg im Monatsbericht und Korrekturliste an den Betrieb (Einzelheiten § 2).

§ 4 REAKTIONS- UND BEARBEITUNGSFRISTEN (SLA)

Die folgenden Fristen sind **Reaktionszusagen ohne Vertragsstrafe** (§ 2 Absatz 3, § 12 Absatz 4 PH-AGB). Sie gelten ab vollständiger Mitwirkung des Kunden (Zugriff, Materialien, Freigaben).

VORGANG	STANDARD	PROFI	PLATZHIRSCH
Beantwortung eingehender Bewertungen (Mo bis Fr)	72 h	48 h	48 h
Aktualisierung Öffnungszeiten nach Meldung	24 h	24 h	24 h
Behebung gefundener Technik-Fehler (strukturierte Daten)	nicht enthalten	binnen 7 Tagen bei gewährtem Zugriff, sonst Prüfbericht binnen 7 Tagen	binnen 7 Tagen bei gewährtem Zugriff, sonst Prüfbericht binnen 7 Tagen
Einrichtung des Bewertungs-Ablaufs (§ 5 Absatz 4)	nicht enthalten	binnen 30 Tagen	binnen 30 Tagen
Erster Verzeichnis-Abgleich der Kernangaben (§ 2)	nicht enthalten	binnen 60 Tagen	binnen 60 Tagen

§ 5 BEWERTUNGSANFRAGEN: SELBSTVERSAND DURCH DEN BETRIEB

(1) powerhandwerk stellt dem Kunden das Werkzeug und die vorbereiteten Vorlagen für Bewertungsanfragen bereit. **Die Auswahl der Empfänger und der Versand erfolgen ausschließlich durch den Betrieb** an dessen eigene Kunden (§ 9 PH-AGB).

(2) Der Betrieb ist für die Kontaktaufnahme und die Empfängerdaten datenschutz- und wettbewerbsrechtlich allein verantwortlich. Er bestätigt mit jedem Versand:

- Es handelt sich um echte Kunden mit eigener Geschäftserfahrung (Echtkunden-Bestätigung).
- Die zur Kontaktaufnahme erforderliche Befugnis liegt vor.
- Es erfolgt keine Vorauswahl der Empfänger nach erwarteter Zufriedenheit (kein Review-Gating).

(3) Bleibt der Betrieb trotz bereitgestelltem Werkzeug, bereitgestellten Vorlagen und Erinnerung untätig, gilt die geschuldete Leistung als erbracht (Mitwirkungs- und Verantwortungsklausel, § 9 Absatz 3 PH-AGB).

(4) **Bewertungs-Ablauf (Profi, Platzhirsch).** powerhandwerk richtet beim Betrieb binnen 30 Tagen einen Bewertungs-Ablauf ein: QR-Karte für die Monteure, Nachrichten-Vorlagen für die Bewertungsanfrage nach Auftragsabschluss und eine schriftliche Anleitung. Die QR-Karte liefert powerhandwerk als Druckdaten; Druck, Druckkosten und Weitergabe an die Monteure liegen beim Betrieb (§ 6). powerhandwerk erhält und verarbeitet keine Empfängerdaten; Versand und Einwilligung liegen beim Betrieb. Die Anleitung weist ausdrücklich darauf hin, dass Empfänger nicht nach erwarteter Zufriedenheit ausgewählt werden (kein Review-Gating) und dass für Bewertungen keine Gegenleistung gewährt wird. Einmal je Kalenderhalbjahr prüft powerhandwerk, ob der Ablauf beim Betrieb läuft, und dokumentiert das Ergebnis im Monatsbericht. Die Absätze 1 bis 3 gelten entsprechend.

§ 6 MITWIRKUNGS- UND ZUGRIFFS-CHECKLISTE

Der Kunde stellt zum Onboarding und während der Laufzeit Folgendes bereit:

ERFORDERLICH	BESCHREIBUNG	PAKET
GBP-Zugriff	powerhandwerk erhält die Rolle Inhaber am Google-Unternehmensprofil, durch Bestätigung der Zugriffsanfrage von powerhandwerk bei Google oder durch Einladung der Unternehmensgruppe von powerhandwerk; die Rolle des Hauptinhabers bleibt beim Kunden (Berechtigung/Vollmacht: Dokument PH-VM)	alle
Unternehmensdaten (NAP)	Name, Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Feiertagsregelungen	alle
Leistungs- und Gebietsangaben	Leistungsliste mit Beschreibung, Einzugsgebiet (bis zu 20 Gebiete), Kategorien	alle
Zugang/Verbindung Website	Zugang zur bestehenden Website für technische Auszeichnung (strukturierte Daten); ohne Zugriff ersatzweise Prüfbericht mit Behebungsanleitung	Profi, Platzhirsch
Search-Console-Zugriff	Freigabe der Search-Console-Property der Website für powerhandwerk (Auswertung und Indexierungs-Prüfung); bei einer von powerhandwerk erstellten Website richtet powerhandwerk die Property ein	Profi, Platzhirsch
Einwilligung zur automatischen Erledigung	Zustimmung zu den Aufgaben, die powerhandwerk im Google-Unternehmensprofil ohne Rückfrage im Einzelfall erledigt, in der jeweils vorgelegten Fassung; jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerruflich (§ 8 Absatz 1 lit. g PH-AGB)	alle
Website-Zugang für Inhaltspflege	Zugriff auf die bestehende Website für Seitentitel- und Beschreibungs-Anpassungen, Seiten-Überarbeitungen und Korrekturen aus dem Kernangaben-Abgleich; bei Websites von powerhandwerk vorhanden; die Anfragen-Zählung setzt die Einbindung eines Zähl-Bausteins voraus, bei Bestands-Websites als Mitwirkung des Betriebs	Profi, Platzhirsch

ERFORDERLICH	BESCHREIBUNG	PAKET
Bildmaterial	Fotos für Foto-Veröffentlichungen; ersatzweise Profil-Grafiken	alle
Eigenständiger Versand Bewertungsanfragen	Empfängerauswahl und Versand durch den Betrieb, mit Echtkunden-Bestätigung	Profi, Platzhirsch
Bewertungs-Ablauf	Benennung einer Ansprechperson für den Bewertungs-Ablauf; Druck der QR-Karten, Tragung der Druckkosten und Weitergabe an die Monteure (die Druckdaten stellt powerhandwerk bereit); Anwendung der Vorlagen im Betrieb	Profi, Platzhirsch
Verzeichnis-Einträge	Angabe der dem Betrieb bekannten Einträge in Online-Verzeichnissen und Branchenlisten; Korrektur abweichender Einträge anhand der Korrekturliste (§ 2) durch den Betrieb oder Einladung von powerhandwerk als Nutzer oder Manager des jeweiligen Eintrags; Passwörter werden nicht weitergegeben	Profi, Platzhirsch
Website-Zugriff und Freigaben	Zugriff auf die bestehende Website sowie Inhalte, Texte, Freigaben für die quartalsweise Leistungs- oder Stadtteil-Unterseite (ohne Zugriff ersatzweise 1 zusätzlicher Google-Beitrag pro Monat), für die Fragen-Antworten-Blöcke und für den Fakten-Block; die Angaben für den Fakten-Block (Preisrahmen, Dauer, Einzugsgebiet) liefert der Betrieb	Platzhirsch

Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht, nicht rechtzeitig oder nicht ordnungsgemäß nach, verlängern sich die Leistungs- und Reaktionsfristen angemessen (§ 8 Absatz 3 PH-AGB). Fehlen der GBP-Zugriff, die Freigabe der Search Console oder die Einwilligung zur automatischen Erledigung trotz Anfrage und Erinnerung, bleibt die Vergütung nach § 8 Absatz 4 PH-AGB bestehen.

§ 7 KICKOFF-ABLAUF

SCHRITT	INHALT
1. Auftrag und Zugänge	Vertragsschluss, Erteilung des GBP-Zugriffs (Rolle Inhaber), Freigabe der Search Console (Profi, Platzhirsch), Einwilligung zur automatischen Erledigung, Bereitstellung der Stammdaten (NAP), Erteilung SEPA-Firmen-Lastschriftmandat
2. GBP-Audit	Vollständiger Audit des bestehenden Profils, Aufnahme des Ist-Zustands
3. Profil-Aufbau	Kategorien, Attribute, Beschreibung, Öffnungszeiten mit Feiertagskalender, Leistungs-Liste, Einzugsgebiet, Links (Termin/Anruf/WhatsApp/Social)
4. Web-Prüfung	NAP-Prüfung und -Korrektur im Web, technische Auszeichnung der Website (strukturierte Daten); in Profi und Platzhirsch zusätzlich erster Verzeichnis-Abgleich binnen 60 Tagen (§ 2)
5. Bewertungs-Werkzeug	Einrichtung Direktlink und QR-Karte, Übergabe an den Betrieb zum Selbstversand; in Profi und Platzhirsch zusätzlich Einrichtung des Bewertungs-Ablaufs nach § 5 Absatz 4 binnen 30 Tagen
6. Website-Zugriff (nur Platzhirsch)	Einrichtung des Zugriffs auf die bestehende Website des Betriebs für die quartalsweise Leistungs- oder Stadtteil-Unterseite (ohne Zugriff ersatzweise 1 zusätzlicher Google-Beitrag pro Monat), für die Fragen-Antworten-Blöcke und für den Fakten-Block (ohne Zugriff Lieferung als fertiger Text zur Einpflege bzw. dokumentierte Empfehlung nach § 2)
7. Übergang in den laufenden Betrieb	Start der monatlichen Leistungen und der Berichterstattung gemäß Paket

§ 8 MINDEST-DELIVERABLES JE PAKET (MASSGEBLICH FÜR DAS SONDERKÜNDIGUNGSRECHT)

Die folgende Aufstellung ist **abschließend** und definiert die “Mindest-Deliverables je Paket” im Sinne des § 11 Absatz 5 PH-AGB. Werden diese über drei aufeinanderfolgende Monate nicht erbracht, steht dem Kunden das dortige Sonderkündigungsrecht zu, sofern die Nichtleistung nicht auf fehlender Mitwirkung des Kunden beruht (§ 8, § 9 PH-AGB). Maßgeblich ist die monatliche Erbringung; bei quartalsweise geschuldeten Leistungen der jeweilige Quartalsturnus.

Standard (mindestens je Kalendermonat):

- Beantwortung von 100 % der eingehenden Bewertungen (Mo bis Fr) innerhalb von 72 Stunden ab vollständiger Mitwirkung
- 2 Beiträge im Google-Profil
- 1 Foto-Veröffentlichung

- 1 Monatsbericht mit Profil-Kennzahlen
- Interaktions-Kennzahlen des Profils im Monatsbericht (Anrufe, Website-Klicks, Routenanfragen)
- Bewertungs-Entwicklung im Monatsbericht (Zahl neuer Bewertungen, Durchschnittsnote)
- Pflege der Öffnungszeiten/Feiertage, Änderungen binnen 24 Stunden nach Meldung

Profi (zusätzlich zu Standard, mindestens je Kalendermonat, soweit nicht quartalsweise gekennzeichnet):

- 4 vorbereitete Bewertungsanfragen (Werkzeug bereitgestellt; Versand durch den Betrieb)
- 48-Stunden-Antwortfrist für eingehende Bewertungen; Kritik bis 3 Sterne individuell + Info an Betrieb
- 4 Beiträge (davon 1 stadtteilbezogen)
- 2 Foto-Veröffentlichungen
- 1 KI-Sichtbarkeits-Check (mit Beleg im Monatsbericht)
- 1 Geo-Grid-Sichtbarkeitsbericht (3 Suchbegriffe, 49 Messpunkte, Vergleich Top-3)
- 1 Technik-Prüflauf (strukturierte Daten; Behebung binnen 7 Tagen bei gewährtem Zugriff, sonst Prüfbericht mit Behebungsanleitung)
- 1 Funktionstest des Website-Kontaktformulars
- 1 Erreichbarkeits-Prüfung der Kontaktwege der Website
- 1 Ladezeit- und Mobildarstellungs-Prüfung der Website
- 1 Indexierungs-Prüfung
- 1 Ranking-Beobachtung der Website (10 Suchbegriffe)
- Search-Console-Auswertung im Monatsbericht (bei erteilter Property-Freigabe)
- Anfragen-Zählung der Website im Monatsbericht (bei erfolgter Zähl-Einbindung)
- 1 Abgleich der Kernangaben von Profil, Website und strukturierten Daten
- 1 dokumentierter KI-Sichtbarkeits-Check je Quartal
- 1 Ratgeber-Artikel je Quartal, soweit ein Ratgeber-Bereich auf der Website des Betriebs besteht
- Monatsbericht mit Geo-Grid und Search-Console-Daten

Platzhirsch (zusätzlich zu Profi, mindestens je Kalendermonat, soweit nicht quartalsweise gekennzeichnet):

- 8 vorbereitete Bewertungsanfragen
- 4 Foto-Veröffentlichungen
- 1 Geo-Grid-Sichtbarkeitsbericht mit 6 Suchbegriffen (erweitert die von Profi geerbte Zusage)
- 1 Ratgeber-Artikel je Kalendermonat, soweit ein Ratgeber-Bereich auf der Website des Betriebs besteht
- Monatsbericht mit Tiefenanalyse und KI-Nennungen
- je Quartal: 1 saisonale Kampagne, 2 Fragen-Antworten-Blöcke auf Leistungsseiten der Website des Betriebs (bei gewährtem Zugriff Umsetzung; ohne eigene Website, ohne gewährten Zugriff oder ohne Leistungsseite Lieferung als fertiger Text zur Einpflege durch den Betrieb), 1 Strategie-Gespräch, 1 Leistungs- oder Stadtteil-Unterseite auf der bestehenden Website des Betriebs (bei gewährtem Zugriff; ohne Zugriff ersatzweise 1 zusätzlicher Google-Beitrag pro Monat)

Keine Mindest-Deliverables im Sinne dieses Paragraphen sind der Bewertungs-Ablauf (§ 5 Absatz 4), der Verzeichnis-Abgleich (§ 2) und der Fakten-Block (§ 2); das Sonderkündigungsrecht nach § 11 Absatz 5 PH-AGB bleibt auf die vorstehend aufgeführten Leistungen beschränkt.

§ 9 WEBSITE-MODUL (MIETKAUF)

(1) **Ausbaustufen.** Das Website-Modul wird in zwei Ausbaustufen angeboten: **One-Pager** (eine Seite) und **Website** (vier Seiten). Der Erstellungsumfang entspricht dem Leistungskatalog des § 16 Absatz 2 lit. a PH-AGB (Seitenzahl, responsives Design, Texte auf Briefing-Basis, Kontaktwege, Impressum und Datenschutzerklärung als Entwurf, GBP-Verknüpfung, strukturierte Daten, SSL, Ladezeit-Optimierung, zwei Korrekturrunden).

(2) **Ratgeber-Bereich.** Ein redaktioneller Ratgeber-Bereich auf der Website kann als Zusatzleistung erworben werden (§ 10). Im Paket Platzhirsch ist er in der Ausbaustufe Website (vier Seiten) ohne gesonderte Vergütung enthalten. Die Erstausführung umfasst die Einrichtung des Bereichs und die Erstbefüllung nach § 10 Absatz 2 (Standard: ein Muster-Artikel, Profi: ein Artikel, Platzhirsch: drei Artikel). Die laufende Belieferung mit Ratgeber-Artikeln ist Paketleistung nach § 2 und setzt den bestehenden Ratgeber-Bereich voraus.

(3) **Laufender Betrieb.** Während der Modullaufzeit sind enthalten: Hosting, SSL-Zertifikat, technische Wartung, Ausfall-Überwachung mit Benachrichtigung sowie die Behebung technischer Fehler der von powerhandwerk erstellten Website. Inhaltliche Änderungswünsche über die Korrekturrunden der Erstellung hinaus sind nicht Bestandteil des Moduls; sie können als Website-Pflege (Absatz 4) oder als Einzelbeauftragung erfolgen.

(4) **Website-Pflege (Folgeleistung).** Nach dem Übergang der Website kann der Betrieb eine Website-Pflege für **49 EUR netto pro Monat** buchen. Sie umfasst den Weiterbetrieb (Hosting, SSL, technische Wartung) sowie kleine inhaltliche Anpassungen (zum Beispiel Öffnungszeiten, Team, Leistungstexte) bis zu einem im Pflege-Auftrag festgelegten monatlichen Umfang. Die Website-Pflege läuft auf unbestimmte Zeit und ist mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende kündbar. Dieselbe Website-Pflege kann der Kunde auch nach Fertigstellung einer nach § 16 Absatz 2 PH-AGB gekauften Website buchen.

(5) **Mitwirkung.** Für Erstellung und Abnahme gilt die Mitwirkungs- und Zugriffs-Checkliste des § 6 entsprechend (Inhalte, Freigaben, Zugänge, Bildmaterial).

§ 10 ZUSATZLEISTUNGEN (BAUSTEINE)

(1) **Gegenstand und Preise.** Der Kunde kann einmalige Zusatzleistungen (Bausteine) zu den folgenden Pauschalpreisen (jeweils netto) erwerben. Die Beauftragung erfolgt über die Bestellstrecke oder über ein individuelles Angebot; der beauftragte Umfang wird in der Auftrags- bzw. Bestellbestätigung positionsgenau festgehalten.

BAUSTEIN	PREIS (NETTO)	EINHEIT
Standort-Seite	490 EUR	je Standort
Leistungsseite	390 EUR	je Seite
Leistungsseiten-Set	990 EUR	je Set aus drei Leistungsseiten
Weitere Leistungsseite zum Set	290 EUR	je Seite, nur zusätzlich zu einem Leistungsseiten-Set
Ratgeber-Bereich	590 EUR	pauschal
Stellenanzeigen-Paket	390 EUR	pauschal
Erscheinungsbild-Paket inklusive Logo und E-Mail-Signatur	1.090 EUR	pauschal
Technik-Basis (Domain und Profi-E-Mail)	390 EUR	pauschal
Content-Übernahme Bestandsseite	150 EUR	pauschal je Bestandswebsite (bis 10 Seiten der bisherigen Website)
Bewertungs-Kickstart	290 EUR	pauschal, nur zum Paket Standard

Weitere Bausteine (zum Beispiel Zusatzseite, Produktwelt-/Katalogseite oder Logo einzeln) sind nur über ein individuelles Angebot erhältlich; Preis, Einheit und Umfang der Erstausführung ergeben sich dann aus dem individuellen Angebot (§ 4b Absatz 1 PH-AGB).

Nicht Zusatzleistungen im Sinne dieses Paragraphen sind das Website-Modul (§ 9) und die Website-Pauschalen nach § 16 Absatz 2 PH-AGB sowie die laufende Belieferung mit Ratgeber-Artikeln (Paketleistung nach § 2).

(2) **Erstausführung.** Mit dem Pauschalpreis ist die einmalige Erstausführung in folgendem Umfang abgegolten (abschließend); eine Korrekturrunde ist jeweils enthalten, soweit die Tabelle nichts anderes bestimmt, weitere Änderungswünsche sind Mehrumfang oder Gegenstand des Content-Service nach § 11:

BAUSTEIN	ERSTAUSFÜHRUNG UMFASST
Standort-Seite	eine lokal optimierte Standortseite: lokaler Text, Anfahrt und Karte, Verknüpfung mit dem Google-Unternehmensprofil des Standorts, soweit vorhanden
Leistungsseite	eine Unterseite zu einer Leistung des Betriebs mit Ort-Bezug: Text und Bildauswahl auf Grundlage der vom Kunden bereitgestellten Materialien, ein Fragen-Antworten-Block, strukturierte Daten, Einbindung in die Navigation
Leistungsseiten-Set	drei Leistungsseiten im Umfang der Zeile Leistungsseite
Weitere Leistungsseite zum Set	eine weitere Leistungsseite im Umfang der Zeile Leistungsseite
Stellenanzeigen-Paket	eine Karriere-Seite sowie bis zu 2 Stellenanzeigen, technisch vorbereitet für die Google-Stellensuche
Ratgeber-Bereich	Einrichtung des redaktionellen Ratgeber-Bereichs auf der Website; Erstbefüllung nach gewähltem Paket: Standard 1 Muster-Artikel, Profi 1 Artikel, Platzhirsch 3 Artikel
Erscheinungsbild-Paket inklusive Logo und E-Mail-Signatur	Logo mit zwei Entwürfen und einer Korrekturrunde, Dateipaket für Druck, Web und Werbetechnik in Varianten für helle und dunkle Hintergründe (ein vorhandenes Logo wird stattdessen aufbereitet, ohne Preisnachlass); Firmenfarben mit Farbwerten und Firmenschriften; Visitenkarten-Design und Briefkopf-Vorlage; E-Mail-Signatur mit Logo für bis zu fünf Mitarbeiter, auch im dunklen Modus, mit den Pflichtangaben und einer Einrichtungsanleitung; Übersichtsblatt für Druckerei und Werbetechniker; zusätzlich zur Korrekturrunde für das Logo eine Korrekturrunde für das Gesamtpaket
Technik-Basis (Domain und Profi-E-Mail)	Umzug einer bestehenden Domain vom bisherigen Anbieter auf das neue Hosting ODER Einrichtung einer neuen Domain, jeweils inklusive einer Support-Session, sowie Einrichtung von E-Mail-Adressen mit der Domain des Betriebs (bis zu drei Postfächer oder Weiterleitungen)
Content-Übernahme Bestandsseite	Übernahme der vorhandenen Texte und Bilder von bis zu 10 Seiten der bisherigen Website des Betriebs und deren Aufbereitung für die von powerhandwerk erstellte Website
Bewertungs-Kickstart	Einrichtung des Google-Bewertungslinks, Druckdaten für einen QR-Aufsteller (Theke oder Baustelle) und einen Fahrzeug-Aufkleber, kurze Anleitung für das Team; in den Paketen Profi und Platzhirsch tritt an seine Stelle der Bewertungs-Ablauf nach § 5 Absatz 4

(3) **Website-Bindung.** Leistungsseite, Leistungsseiten-Set, weitere Leistungsseite zum Set und Standort-Seite sowie Zusatzseite und Produktwelt-/Katalogseite aus einem individuellen Angebot setzen voraus, dass eine Website besteht,

auf der die Seite eingerichtet werden kann, und dass powerhandwerk der dafür erforderliche Zugriff gewährt wird; § 6 gilt entsprechend. Die Content-Übernahme Bestandsseite setzt eine bestehende Website des Betriebs als Quelle und eine von powerhandwerk zu erstellende Website voraus. Der Ratgeber-Bereich setzt eine Website mit entsprechendem Seitenumfang voraus (bei dem Website-Modul: Ausbaustufe Website mit vier Seiten).

(4) **Vertragstyp, Abnahme, Gewährleistung.** Zusatzleistungen sind eigenständige Einmalgeschäfte (Werkleistungen) und nicht Bestandteil der Pakete nach § 4 PH-AGB. Es gilt § 4b PH-AGB; für Abnahme, Nacherfüllung, Gewährleistung und Haftungsbegrenzung gilt § 16 Absatz 2 lit. (b), (c) und (g) PH-AGB entsprechend.

(5) **Eigentum und Rechte.** Die erstellten Inhalte werden mit vollständiger Zahlung Bestandteil der Website des Kunden und teilen deren rechtliches Schicksal. Ist der Baustein Bestandteil einer Website im Mietkauf-Modul (§ 9), geht er mit der Website nach § 9 auf den Betrieb über. An den im Erscheinungsbild-Paket individuell für den Betrieb erstellten Gestaltungen (Logo, Festlegung der Firmenfarben und Firmenschriften, Visitenkarten-Design, Briefkopf-Vorlage, E-Mail-Signatur und Übersichtsblatt) räumt powerhandwerk dem Betrieb ab der Übergabe ein einfaches Nutzungsrecht ein, das powerhandwerk bei Zahlungsverzug des Betriebs widerrufen kann. Mit vollständiger Zahlung räumt powerhandwerk dem Betrieb an diesen Gestaltungen das ausschließliche, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte, übertragbare Nutzungs- und Verwertungsrecht ein; für eingesetzte Fremdkomponenten (insbesondere Schriften) erhält der Betrieb die Rechte, die die Lizenzbedingungen der Fremdanbieter zulassen. Die Zahlungsmodalitäten (Einmalzahlung; bei laufendem Website-Modul wahlweise Ratenzahlung) richten sich nach § 4b PH-AGB.

---

§ 11 CONTENT-SERVICE FÜR ERWORBENE ZUSATZLEISTUNGEN

(1) **Grundsatz.** Für die als Zusatzleistung erworbenen Seiten-Bausteine (Leistungsseite, auch als Teil eines Leistungsseiten-Sets, weitere Leistungsseite zum Set, Standort-Seite, Stellenanzeigen-Paket sowie Zusatzseite und Produktwelt-/Katalogseite aus einem individuellen Angebot) erbringt powerhandwerk eine laufende inhaltliche Pflege (Content-Service), solange und soweit ein Betreuungspaket der Stufe Profi oder Platzhirsch besteht. Im Paket Standard und ohne laufendes Paket besteht kein Anspruch auf Content-Service; die Erstausführung nach § 10 Absatz 2 bleibt unberührt. Für die übrigen Bausteine (Erscheinungsbild-Paket, Technik-Basis, Content-Übernahme Bestandsseite, Bewertungs-Kickstart, Ratgeber-Bereich als solcher sowie die übrigen Bausteine aus einem individuellen Angebot) wird kein Content-Service erbracht.

(2) **Umfang und Takt.** Der Content-Service umfasst je erworbener Einheit (je Seite, bei einem Leistungsseiten-Set je enthaltener Seite, je Standort, je Stellenanzeigen-Paket):

- im Paket Profi: eine Aktualisierung je Kalenderhalbjahr,
- im Paket Platzhirsch: eine Aktualisierung je Kalenderquartal.

Eine Aktualisierung ist ein gebündelter Änderungsauftrag des Kunden zu einer Einheit, den powerhandwerk in einem zusammenhängenden Arbeitsgang umsetzt (zum Beispiel die inhaltliche Überarbeitung einer Zusatzseite oder der Austausch einer Stellenanzeige gegen eine neue). Mehrere in einem Auftrag gebündelte Einzelwünsche zu derselben Einheit gelten als eine Aktualisierung.

(3) **Meldung, Umsetzung, Verfall.** Der Kunde meldet den Änderungswunsch in Textform. Meldungen, die bis zum 15. des letzten Monats des laufenden Zeitfensters (Kalenderhalbjahr bzw. Kalenderquartal) eingehen, werden noch innerhalb dieses Zeitfensters umgesetzt; später eingehende Meldungen gelten für das folgende Zeitfenster. Nicht in Anspruch genommene Aktualisierungen verfallen mit Ablauf des Zeitfensters; eine Übertragung auf spätere Zeitfenster, eine Ansammlung oder ein finanzieller Ausgleich sind ausgeschlossen. powerhandwerk weist im Monatsbericht auf im laufenden Zeitfenster noch offene Aktualisierungen hin. Ein zum Paketbeginn bereits angebrochenes Zeitfenster zählt regulär.

(4) **Paketwechsel.** Bei einem Wechsel des Betreuungspakets gilt ab dessen Wirksamwerden der Takt des neuen Pakets. Eine Anrechnung, Verrechnung oder Nachholung von Aktualisierungen aus der Zeit vor dem Wechsel findet nicht statt.

(5) **Ruhen und Wiederaufleben.** Besteht kein Betreuungspaket der Stufe Profi oder Platzhirsch, ruht der Content-Service. Er lebt mit Beginn eines solchen Pakets für das dann laufende Zeitfenster wieder auf. Das Eigentum des Kunden an den erworbenen Inhalten bleibt vom Ruhen unberührt.

(6) **Zahlart.** Für den Content-Service ist unerheblich, ob der Baustein durch Einmalzahlung oder in Raten bezahlt wird; maßgeblich ist allein das Bestehen eines Betreuungspakets nach Absatz 1.

(7) **Verhältnis zu § 8.** Der Content-Service ist keine Mindest-Deliverable im Sinne des § 8; das Sonderkündigungsrecht nach § 11 Absatz 5 PH-AGB bleibt auf die in § 8 aufgeführten Leistungen beschränkt.

(8) **Mitwirkung.** Für Materialien, Inhalte und Freigaben gilt § 6 entsprechend. § 8 Absatz 3 PH-AGB (Fristverlängerung bei fehlender Mitwirkung) bleibt unberührt.

Dokument PH-LS, Version 2.6, Stand 12.10.2026, Status: Freigegeben zur Verwendung (anwaltlich geprüfte Fassung), Geltung für Bestellungen ab 01.11.2026. Änderungsvermerk Version 2.6 (Beschlüsse der Geschäftsführung vom 14.09.2026, vom 26.09.2026 und vom 12.10.2026): Präambel: neue Übergangsregel zum 01.11.2026 als Absatz vor den Paketdaten (wortgleich mit § 4 Absatz 3 PH-AGB Version 2.6); Preisebene nur noch Listenpreis, Gründungspreise werden für ab dem 01.11.2026 eingehende Bestellungen nicht mehr vereinbart; neue Paketdaten-Zeile Innungspreis mit Verweis auf § 5 Absatz 3 PH-AGB; Monatspreise bei 12 Monaten Standard 99, Profi 229, Platzhirsch 449 EUR, bei 24 Monaten Standard 89, Profi 209, Platzhirsch 399 EUR (fester Nachlass 10 / 20 / 50 EUR); das Website-Modul ist nur zusammen mit einem Paket mit 24 Monaten Laufzeit buchbar (§ 4a Absatz 2 PH-AGB). § 1 Nr. 5 gegen den Verzeichnis-Abgleich abgegrenzt; § 1 Nr. 6 um den Inhalt der strukturierten Daten präzisiert. § 2: Tabellenkopf mit den neuen Preisen; neue Zeilen Bewertungs-Ablauf und Verzeichnis-Abgleich (Profi, Platzhirsch) sowie Fragen-Antworten-Blöcke (2 pro Quartal) und Fakten-Block (1 pro Kalenderhalbjahr) im Paket Platzhirsch; Abgleich der Kernangaben um die strukturierten Daten erweitert; die Platzhirsch-Angabe "aktiv (laufende Optimierung)" entfällt zugunsten des dokumentierten Checks pro Quartal, die Zeile "Verzeichnis- und Branchenlisten-Einträge für KI-Sichtbarkeit" (3 Pitches pro Quartal) entfällt; Schlussabsatz um Bewertungs-Ablauf, Verzeichnis-Abgleich, Fragen-Antworten-Blöcke und Fakten-Block bei Betrieben ohne eigene Website ergänzt. § 3: elf statt neun zählbare Zusagen (neu Nr. 10 Bewertungs-Ablauf und Nr. 11 Verzeichnis-Abgleich); Nr. 7 verweist für Betriebe ohne eigene Website auf den Absatz "Website-bezogene Leistungen; Betriebe ohne eigene Website" des § 2 (einheitlich 2 zusätzliche Google-Beiträge pro Monat). § 4: Fristen für die Einrichtung des Bewertungs-Ablaufs und den ersten Verzeichnis-Abgleich. § 5: neuer Absatz 4 Bewertungs-Ablauf (QR-Karte als Druckdaten, Druck und Druckkosten beim Betrieb, keine Empfängerdaten bei powerhandwerk, kein Review-Gating, keine Gegenleistung). § 6: neue Mitwirkungszeilen Bewertungs-Ablauf und Verzeichnis-Einträge; Platzhirsch-Zeile um Fragen-Antworten-Blöcke und Fakten-Block ergänzt. § 7: Folgeänderungen in Schritt 4, 5 und 6. § 8: Kernangaben-Position erweitert; im Paket Platzhirsch entfallen "aktive KI-Sichtbarkeit (laufende Optimierung)" und die 3 Pitches, an ihre Stelle treten 2 Fragen-Antworten-Blöcke je Quartal; Bewertungs-Ablauf, Verzeichnis-Abgleich und Fakten-Block sind ausdrücklich keine Mindest-Deliverables. § 9: strukturierte Daten in der Wiedergabe des Leistungskatalogs; Website-Pflege auch nach Fertigstellung einer nach § 16 Absatz 2 PH-AGB gekauften Website. § 10: neue Baustein-Liste mit zehn Posten (Standort-Seite, Leistungsseite, Leistungsseiten-Set, weitere Leistungsseite zum Set, Ratgeber-Bereich, Stellenanzeigen-Paket, Erscheinungsbild-Paket inklusive Logo und E-Mail-Signatur, Technik-Basis, Content-Übernahme Bestandsseite, Bewertungs-Kickstart nur zum Paket Standard); weitere Bausteine nur über ein individuelles Angebot; Erstausführung, Korrekturrunden und Website-Bindung angepasst; Nutzungsrechte an den individuell erstellten Gestaltungen des Erscheinungsbild-Pakets; Technik-Basis mit bis zu drei Postfächern oder Weiterleitungen; § 6 Mitwirkung um Ansprechperson und Angabe bekannter Verzeichnis-Einträge ergänzt. § 11 Absatz 1 und 2: Folgeänderungen zur neuen Baustein-Liste (ein Leistungsseiten-Set zählt je enthaltener Seite). Die Änderungen sind nicht ausschließlich begünstigend (Preiserhöhung Profi und Platzhirsch, Wegfall zweier Platzhirsch-Angaben); bestehende Verträge behalten nach der Übergangsregel ihre Fassung. § 1 Einleitung und Nr. 1, § 6 und § 7 Schritt 1: Rolle Inhaber; § 7 Schritt 1 zusätzlich mit Freigabe der Search Console und Einwilligung zur automatischen Erledigung; Verweis in § 1 auf § 6 berichtigt. § 2: neuer Absatz „Website im Bau". § 6: neue Zeile Einwilligung zur automatischen Erledigung, Schlusssatz mit Verweis auf § 8 Absatz 4 PH-AGB. § 9 Absatz 4: Laufzeit und Kündigung der Website-Pflege wie PH-AGB § 4a Absatz 7 und § 16 Absatz 2 lit. f (auf unbestimmte Zeit, mit einer Frist von einem Monat zum Monatsende kündbar). § 10 Absatz 5: an den Gestaltungen des Erscheinungsbild-Pakets ab der Übergabe ein einfaches, bei Zahlungsverzug widerrufliches Nutzungsrecht, mit vollständiger Zahlung das

ausschließliche, unbeschränkte und übertragbare Nutzungs- und Verwertungsrecht (gleichlautend mit PH-AGB § 4b Absatz 4).

Frühere Änderungen: Dokument PH-LS, Version 2.5, Stand 06.08.2026, Status: Freigegeben zur Verwendung (anwaltlich freigegebene Fassung). Änderungsvermerk Version 2.5: Website- und Metrik-Bündel (Preissplit) + Foto-Zeile Standard, anwaltlich freigegeben 06.08.2026. Im Einzelnen: § 2 Tabelle um dreizehn neue zählbare Zeilen ergänzt (Interaktions-Kennzahlen des Profils, Bewertungs-Entwicklung, Funktionstest Kontaktformular, Erreichbarkeits-Prüfung der Kontaktwege, Ladezeit- und Mobildarstellungs-Prüfung, Indexierungs-Prüfung, Ranking-Beobachtung, Search-Console-Auswertung, Anfragen-Zählung, Prüfung der Seitentitel und Suchergebnis-Beschreibungen, Suchbegriff-Strategie, Überarbeitung einer bestehenden Website-Seite, Abgleich der Kernangaben von Profil und Website); sämtliche neuen Zeilen sind Leistungszusagen, keine Erfolgszusagen (zugesagt sind zählbare Prüfungen, Messungen, Berichte und Maßnahmen, keine Platzierungen, Rankings oder Indexierungsergebnisse). Geo-Grid-Zeile im Paket Platzhirsch von 3 auf 6 Suchbegriffe erweitert; das Profi-Leistungsversprechen des § 3 bleibt unverändert bei neun zählbaren Zusagen. Technik-Check-Zeile: der Halbsatz zum Einzelersatz ohne eigene Website entfällt zugunsten der neuen Sammel-Ersatzregel. Neuer Schlussabsatz in § 2 “Website-bezogene Leistungen; Betriebe ohne eigene Website” (Wegfall der website-bezogenen Leistungen ohne eigene Website, an ihre Stelle pauschal 2 zusätzliche Google-Beiträge pro Monat in den Paketen Profi und Platzhirsch; Regelungen für fehlenden Zugriff bei bestehender Website unberührt; entsprechende Geltung für § 8). § 6 Checkliste: zwei neue Mitwirkungszeilen (Search-Console-Zugriff; Website-Zugang für Inhaltspflege einschließlich Einbindung des Zähl-Bausteins), Streichung des Einzelersatz-Halbsatzes in der Zeile “Zugang/Verbindung Website”. § 8 Mindest-Deliverables: Standard um Interaktions-Kennzahlen, Bewertungs-Entwicklung und 1 Foto-Veröffentlichung ergänzt, Profi um acht maschinell belegbare Positionen (Funktionstest, Erreichbarkeits-Prüfung, Ladezeit- und Mobildarstellungs-Prüfung, Indexierungs-Prüfung, Ranking-Beobachtung mit 10 Suchbegriffen, Search-Console-Auswertung, Anfragen-Zählung, Abgleich der Kernangaben), Platzhirsch um den Geo-Grid-Bericht mit 6 Suchbegriffen; die Beratungs- und Umsetzungszeilen (Seitentitel-Pflege, Suchbegriff-Strategie, Seiten-Überarbeitung) sind nach dem Muster des § 11 Absatz 7 ausdrücklich keine Mindest-Deliverables. § 9 Absatz 3 um die bereits erbrachte “Ausfall-Überwachung mit Benachrichtigung” ergänzt. Beschluss der Geschäftsführung vom 06.08.2026: Das Paket Standard erhält 1 Foto-Veröffentlichung pro Monat (§ 2 Foto-Zeile jetzt Standard 1 / Profi 2 / Platzhirsch 4, Material durch den Betrieb, ersatzweise Profil-Grafiken; Mitwirkungszeile “Bildmaterial” in § 6 gilt daher für alle Pakete). Die Paketpreise bleiben unverändert; alle Änderungen sind ausschließlich begünstigend. Frühere Änderungen (Version 2.4, Stand 27.07.2026, telefonische anwaltliche Freigabe am 27.07.2026 für Runde 1 und Runde 2): Preisrunde 2 (Beschluss der Geschäftsführung vom 27.07.2026, anwaltlich freigegeben am 27.07.2026): Präambel-Paketdaten-Zeile zum Website-Modul mit den gesenkten Monatspreisen 49 EUR (One-Pager) und 99 EUR (Website, vier Seiten) und dem ausdrücklichen Hinweis, dass keine Startgebühr anfällt (die bisherige Startgebühr von 390 EUR ist ersatzlos gestrichen, § 4a PH-AGB). Neuer optionaler Baustein “Domain-Umzug oder Domain-Einrichtung mit Support” zu 199 EUR netto pauschal in der Preistabelle des § 10 Absatz 1 und in der Erstausführungs-Tabelle des § 10 Absatz 2 (Umzug einer bestehenden Domain oder Einrichtung einer neuen Domain, jeweils inklusive einer Support-Session); der Baustein ist strikt optional und in § 11 Absatz 1 ausdrücklich vom Content-Service ausgenommen. Wording: die Ausbaustufe “Landingpage” heißt durchgängig “One-Pager”, der Baustein “Standort-Landingpage” heißt “Standort-Seite”, die “Karriere-Landingpage” im Stellenanzeigen-Paket heißt “Karriere-Seite”. Neu gegenüber Version 2.3 (Runde 1, ebenfalls anwaltlich freigegeben): Neuer § 10 Zusatzleistungen (Bausteine) mit Preistabelle (zehn Bausteine von 190 bis 690 EUR netto), abschließendem Umfang der Erstausführung je Baustein einschließlich einer Korrekturrunde, Website-Bindung, Verweis auf § 4b PH-AGB für Vertragstyp, Abnahme und Gewährleistung sowie Eigentum und Rechte. Neuer § 11 Content-Service für erworbene Zusatzleistungen (Takt je erworbener Einheit: Profi 1 Aktualisierung je Kalenderhalbjahr, Platzhirsch 1 je Kalenderquartal; Meldeschluss am 15. des letzten Fenstermonats, Verfall nicht genutzter Aktualisierungen mit Fensterende, Paketwechsel ohne Anrechnung, Ruhen und Wiederaufleben ohne Paket, Zahlart unerheblich, ausdrücklich keine Mindest-Deliverable im Sinne des § 8, Mitwirkung nach § 6). Präambel: neue Paketdaten-Zeile zu erworbenen Zusatzleistungen; die Paketdaten-Zeile zum Website-Modul nennt als Mindestlaufzeit jetzt 24 Monate ab Vertragsschluss über das Modul statt ab Abnahme (redaktionelle Folgeänderung zur Neufassung des § 4a Absatz 5 PH-AGB in Version 2.5, ohne eigenen Regelungsgehalt). § 2 Tabelle: zwei neue Zeilen (Ratgeber-Artikel, bedingt durch einen bestehenden Ratgeber-

Bereich, Profi 1 pro Quartal und Platzhirsch 1 pro Monat; Content-Service für erworbene Zusatzleistungen). § 8 Mindest-Deliverables: Ratgeber-Artikel je Quartal (Profi) und je Kalendermonat (Platzhirsch) ergänzt, jeweils bedingt durch einen bestehenden Ratgeber-Bereich; der Content-Service nach § 11 ist bewusst nicht aufgenommen. § 9 Absatz 2 neu gefasst: Der Ratgeber-Bereich ist als Zusatzleistung erwerbbar und im Paket Platzhirsch mit Vier-Seiten-Website ohne gesonderte Vergütung enthalten; Erstbefüllung nach Paket, laufende Belieferung als Paketleistung nach § 2. Frühere Änderungen (Version 2.3 gegenüber Version 2.2): Präambel-Preiszeilen aktualisiert (Listenpreis Standard 99 EUR, 24-Monats-Nachlass Standard differenziert 10 EUR Liste / 5 EUR Gründung, Gründungskontingent 20) und um das optionale Website-Modul ergänzt. Neuer § 9 Website-Modul (Mietkauf: Ausbaustufen, Ratgeber-Bereich nur Platzhirsch mit Vier-Seiten-Website, laufender Betrieb, Website-Pflege 49 EUR, Mitwirkung). Q&A-Zusage ersetzt (Google hat die Fragen-und-Antworten-Funktion zum 03.11.2025 eingestellt; Plattform-Vorbehalt § 2 Absatz 4 PH-AGB): § 2 Tabelle, § 3 Nr. 5 und § 8 Mindest-Deliverables nennen statt der Q&A-Einträge 1 KI-Sichtbarkeits-Check pro Monat (Profi und Platzhirsch) sowie 1 Wettbewerber-Radar lokal pro Monat (nur Platzhirsch, § 2).